

Porquê Responsabilidade Social?

Investimento no Futuro

Para as empresas como o Grupo Auchan, dar é também receber....

- ❖ Dar é contribuir para um ambiente mais próspero e um desenvolvimento futuro sustentado
- ❖ Dar é contribuir para uma força de trabalho mais motivada que se identifica com os objetivos da empresa que representa
- ❖ Dar é também emocional para todos, tendo a plena consciência do efeito que cada Pequeno Gesto pode ter

A Responsabilidade Social contribui para a Competitividade das Empresas como o Grupo Auchan....

- ❖ Michael Porter defende que a responsabilidade social contribui para a competitividade das empresas podendo ser estruturada para afectar positivamente o lucro⁽¹⁾:
- ❖ Através do envolvimento de colaboradores, sendo considerada uma das mais eficazes políticas de **recursos humanos** no sentido do aumento da satisfação no posto de trabalho;
- ❖ Através da atracção de indivíduos dedicados que “vestem a camisola” de uma empresa em que acreditam e com a qual se **identificam**;
- ❖ Através do benefício de uma **imagem** mais positiva junto dos consumidores e da melhoria do contexto social em que se inserem;
- ❖ Através da aposta numa perspectiva de **longo prazo**, investindo em mercados em desenvolvimento que poderão ser os mercados do futuro.

SABIA QUE....

Numa empresa que se dedica à comercialização de bens de consumo, a responsabilidade social ganha cada vez mais um papel proeminente:

- **86%** dos consumidores analisam o compromisso social de uma empresa quando decidindo que empresas gostam de ver na sua comunidade⁽²⁾ ;
- **60%** dos consumidores não compram marcas de empresas que considerem “más” cidadãs sociais⁽³⁾



1. "The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. Harvard Business Review
2. Cone Cause Evolution Survey, 2007
3. Wirthlin Worldwide Study, Corporate Responsibility, Balancing Act, 2002